

Oznaka: VD-07-02

Datum: 3. 7. 2007

SOCIALLNA AKADEMIJA

Resničnostni šovi, a takšna bo sedaj resničnost?

**Mnenja udeležencev diskusijske kavarne v
Galeriji Družina dne
27. 6. 2007**



Ne želim, da bi tovrstni šovi prispevali k izkrivljanju vrednot. Jerryja Springerja pri nas poznamo. Nekateri pravijo, da je vse zrežirano. Osebnostno se čudim, kako lahko takšne oddaje sploh polnijo televizijske ekrane. Res neokusno.

- Dobro je, da tovrstne oddaje obstajajo. Tako se o določenih temah, vzorcih obnašanja, pogovarjamo v šoli. Tako mladostnikom predstavim različne probleme, ki jih zelo lahko vključim tudi v izobraževanje. Pri otrocih poskušam vzbuditi določeno osebnostno mnenje in kritično presojo.
- Predvsem mlajši kot mi je znano, so šove budno spremljali, sam sem spremljal in poslušal odzive, šovov pa nisem spremljal.
- Kaj želijo, in kaj posebljajo, tovrstni šovi?
- Menim, da so neprimerni in vplivajo predvsem na osnovnošolce in srednješolce, ki nimajo še izoblikovanega svojega mnenja. Najbolj zaskrbljujoče je, da si več resničnostnih šovov želi ravno mladina.
- Samopromocija in samopotrditev sta gonilni sili, da se toliko mladih prijavlja na takšne oddaje. Človek do določene mere to potrebuje in resničnostni šovi tako spodbujajo percepcijo instant slave.
- Za večjo gledanost se ti šovi trudijo na neokusne načine. Tekmovalce spravljajo v zadrego in v ponižujoče situacije, ki se jih večina ljudi v resničnem življenju izogiba.
- Nič ni nenavadnega, če izhajamo, da je večini resničnostnih šovov skupno to, da pokažejo najslabšo plat človeške narave: zavist, potuhnjenost, obrekljivost, neskromnost, prostaškost in podobno. Navadno postanejo ravno ti ljudje nekakšne »face«.
- Resničnostne šove gledajo navadni ljudje in si domišljajo, da je slava že zgolj s pojavom na televiziji na doseg roke. Do kod bodo ti šovi šli in ali bodo vendarle postavili meje? Še zanimivejši bi bil odgovor na vprašanje, kdo in zakaj to sploh gleda.
- Želja, da se informiram o drugem, užitek, da varno pogreznjen v naslanjač uživam v razkopavanju po intimi drugega. To mi je dovoljeno in ker je vse to povezano z dobičkom, gre za nekaj, kar bi lahko imenovali prostitucija intime. Televizija ponuja tovrstno uslugo, mi, anonimne stranke, si postrežemo.