

Oznaka: VD-06-01  
Datum: 10. 4. 2006

# SOCIALLNA AKADEMIJA

## **Moč in nemoč medijev**

**Mnenja udeležencev diskusijske kavarne v  
Galeriji Družina dne  
6. 4. 2006**



Diskusijske kavarne z naslovom Moč in nemoč medijev se je udeležilo okoli 25 gostov. Po uvodnem predavanju treh strokovnjakov so se gostje razdelili v pet delovnih skupin in diskutirali. Spodaj navajam nekatere povzetke diskusij.

- Mediji so del našega življenja in ga lahko bogatijo, plemenitijo ali grenijo. Za to, kaj bomo brali, poslušali in gledali se moramo odločiti. V ospredju sta torej vsebina in količina, predvsem pa kvaliteta.
- Mediji nam oblikujejo podobo o svetu - in zato imajo zelo velik vpliv pri spreminjanju odnosa ljudi. Novinarji, fotografi, uredniki in programov so kot oči, ušesa in glas javnosti, in so prvenstveno odgovorni, da opozarjajo na zlorabo oblasti in človekovih pravic.
- Mediji s svojim delom lahko spodbujajo vlade, javnost in civilno družbo, da izvedejo spremembe. Imajo edinstveno možnost, da ljudem pomagajo razumeti, kako reagirati in ne puščajo družbo v nevednosti glede njene odgovornosti.
- Meja poročanja o človekovi zasebnosti je vedno nižja. Študije o načinu poročanja medijev kažejo, da so prepogosto osredotočeni na senzacionalistično poročanje. Zgodbe in nesreče velikokrat izrabljajo, namesto da bi jih razlagali. Prav tako se poročanje velikokrat zaustavi na pikantnih, neokusnih detajlih.
- Človek se mora zavedati, da je svoboden obenem pa tudi odgovoren za svoja dejanja.
- Kot opažam je raziskovalnega novinarstva zelo malo.
- Kdaj časopis ali članek preide iz običajne/formalne vsebine v rumeno vsebino ni vedno lahko razločiti. Meja je zakrita in tanka. Je pa to način za dvigovanje naklade.
- V Sloveniji je bil položaj novinarstva specifičen in sicer je bilo »dekla« politike. Vpliv politike na medije je bil močan in velik.
- Gospodarstvo in politika vplivata na medije, ti pa na družbo. In tako smo v nekakšnem začaranem krogu.
- Delo dobrega novinarja ni lahko. Dobre informacije je težko dobiti, še težje jih je preveriti. Najtežje pa je napisati dober članek.
- Večji kot je interes javnosti, večji je vpliv na prihodnost države in vsakega posameznika. Javnost ima pravico vedeti kdo je pedofil. Prav tako ima vsak državljan pravico vedeti kakšno je zdravstveno stanje naših vodilnih, v tem primeru predsednika države.
- Dnevno časopisje je vedno bolj rumeno in žaljivo. Zaradi nespodobnosti bi morali te medije malo omejiti. Problematična je predvsem žaljivost.
- Naš rumeni tisk zlahka lahko manipulira, vendar je v primerjavi z rumenim tiskom ZDA še nekako »zelen«.
- Novi medijski zakon o pravici popravkov bo v bodoče tudi lažje ščitil otroke in mladostnike pred neprimernimi vsebinami. Prav tako bodo podatki zanesljivejši.

**Zbrala Mojca Perat**  
**Ljubljana, april 2006**