

Oznaka: VD-01-10  
Datum: 26. 4. 2010

# SOCIALNA AKADEMIJA

## **Študijska praksa v okviru študija na Socialni akademiji**



**Poročilo obiska podjetja Amrop Adria,  
Ljubljana, 26. april 2010**

V okviru programa študija na Socialni akademiji smo udeleženci, 9. aprila 2010, obiskali podjetje Amrop Adria, ki se ukvarja z iskanjem kadrov za vodilne profile v podjetjih in državah – pretežno na mednarodnem področju (80%) in za priznana slovenska podjetja (20%).

Pogovarjali smo se z gospo Mileno Pervanja, ki nas je ljubeznivo pričakala, pozdravila in sprejela na vhodnih vratih Dvorca Sela, na Zaloški cesti 69, v Ljubljani, kjer ima podjetje svoj uradni poslovni prostor, in nas popeljala v poslovni svet podjetja. Kot pa smo izvedeli med pogovorom, poteka delo zaposlenih v tem podjetju precej drugače, kot smo ga vajeni sicer.

Njihov moto se glasi: »**Najprej človek => nato strokovnjak!... Kajti strokovnjak, ki ni človek, ima neverjetno razdiralno moč...**«

To mi je všeč...

Iščimo Človeka... in našli Ga bomo...

Na vprašanje, koliko povprečno traja njihov delovnik, je bil odgovor kratek in jasen: »Ga ni!«... »Ukvarjamo se z vrhunskimi kadri, ki imajo čas zgodaj zjutraj, v času kosila, pozno zvečer... ali pa so nekje zelo, zelo daleč – v tujini... Tako vsi štirje, ki smo zaposleni v tem podjetju, večino dela opravimo v domačem okolju ali na terenu«.

Podrobno nam je opisala primer postopka aktivnega iskanja kandidata, funkcije in naloge zaposlenih ter njihov način dela od trenutka, ko prejmejo povpraševanje od naročnika, preko raziskovanja trga ponudbe in možnosti izbire potencialnih kandidatov, intervjuja z njimi, do zaključka posla, ki je sklenjen, ko je podpisana pogodba z enim od 3-5 izbranih kandidatov.

Pri tem poslu upoštevajo in spoštujejo načelo etičnosti in vprašanja vrednot:

- vsak kandidat je enakovredno obravnavavan,
- ima enake možnosti izbora,
- spoštovanje želje po napredku.

Iščejo marginalno skupino ljudi, ki so drugačni od večine.

Običajno delo, za katerega iščejo kadre, predstavlja za kandidata velik izziv, ki pa je tudi finančno nagrajen. Ves čas iskanja poteka v strogi tajnosti in zaupnosti. Ime naročnika se razkrije čisto na koncu, na osebni razgovoru s kandidatom z vsemi + (plusi) in – (minusi).

Čas iskanja, od pogodbe povpraševanja do stika med potencialnim kandidatom in naročnikom, je 3 – 6 tednov (maximalni primer je trajal 9).

Gospa Milena ima za sabo 12 let delovnih izkušenj v tem poslu in je že temeljito prekaljena na tem področju dela. Na vsako vprašanje odgovori brez »dlake na jeziku«. Zaupa nam tudi nekaj svojih grenkih in lepih izkušenj. Med drugim, da ji nekateri očitajo, da je »kalilka duševnega miru« in da je bila deležna »zahvale predsednika slovenske vlade za njen politični voluntarizem«.

Pojasnila nam je tudi:

1. raziskovanje trga,
2. pomen kadrovanja,
3. postopek aktivnega iskanja kandidatov,
4. kako voditi intervju s kandidati,
5. kje in kako iskati, kako vprašati in poslušati ...

Kaj je pomembno?

- 60 % - 70% osebne vrednote,
- motivacija,
- pripravljenost delovati,
- energičnost,
- izkušnje.

Ob takšnih zanimivih, poučnih in vzpodbudnih srečanjih čas vedno prehitro teče. Tega se gospa Milena zelo dobro zaveda, zato nam je pripravila nekaj gradiva kar v pisni obliki in nam ga izročila na papirju in sicer: »ŽIVLJENJEPIS ODPIRA VRATA« – dokument, ki nas predhodno predstavi morebitnim delodajalcem, z mnogimi uporabnimi in koristnimi napotki.

Hvala gospa Milena.

V imenu skupine slušateljev Socialne akademije  
zapisala Vida Rifelj Novakovič