

Oznaka: VD-09-08
Datum: 28. 4. 2009

SOCIJALNA AKADEMIJA

Študijska praksa v okviru študija na Socialni akademiji



**Poročilo obiska podjetja Pro Horto,
Ljubljana, 28. april 2009**

PRO HORTO je družinsko podjetje, z dolgoletno tradicijo, ki se je prenesla od očeta na sina. Oče, ki je s tovrstno dejavnostjo, drevesničarstvom, začel, je podjetje poimenoval DREVESNICA STRGAR, ob prevzemu poslova sina, pa je podjetje dobilo nov naziv, PRO HORTO. Ohranil se je, zaradi tradicije in razpoznavnosti, tudi ime DREVESNICA STRGAR, kar kaže na uveljavljeno „blagovno znamko“.

Podjetje je majhno, zaposlenih je nekaj stalnih delavcev, večina pa, zaradi narave dela, zaposlujejo sezonske delavce. Ukvarjajo se z urejanji vrtov, parkov, načrtovanjem in izvajanjem del, ter seveda prodajo dreves, grmičkov, rož.

Ukvarjajo se s težavami, kot so slabo vreme, premočna konkurenca - predvsem uvoza in velikih trgovskih centrov.

V času recesije, kjer je največji strošek delavec, se je izkazalo za modro odločitev, da se ne bodo širili, ampak bodo z razpoložljivo delovno silo skušali svoje storitve ohranjati na takšnem nivoju, da bodo tudi v bodoče imeli dovolj za preživetje, se pravi, dovolj naročil. Temeljijo k temu, da jim stranka zaupa, saj le tako lahko gradijo dolgotrajne odnose.

V okolju, v katerem delujejo je podjetje zelo razpoznavno in tudi odgovorno do sosedov. Aktivno so prisotni v lokalni skupnosti, saj se zavedajo, da je to področje, ki ga preprosto morajo pokriti, saj gre za njihove potencialne kupce, za ljudi, ki jim zaradi dobrega imena lahko doprinesejo k nadaljnji uspešnosti podjetja.

Skupina Karantanija:

- Lidija Zupanič,
- Lucija Melink,
- Rok Gajšek,
- Damijana Kavčič,
- Marcos E. Mehle,
- Majda Dolenc.