

Oznaka: VD-09-07  
Datum: 28. 4. 2009

# SOCIALNA AKADEMIJA

## **Študijska praksa v okviru študija na Socialni akademiji**



**Poročilo obiska podjetja Apollonia,  
Ljubljana, 28. april 2009**

Je podjetje, ki se ukvarja s prodajo in servisiranjem medicinske opreme. Na tržišču so prisotni od leta 1991. Gre za družinsko podjetje v katerem je zaposleno pet oseb. Mož in žena uspešno usklajujeta poslovne in družinske obveznosti. Imata številno družino, v kateri se še vsi otroci šolajo. Priznata, da je potrebno veliko usklajevanja in potrpljenja, za uspešno obvladovanje vsakodnevnih obveznosti, tako iz enega kot iz drugega področja. Poudarila sta, da kljub vsem obveznostim, uspejo vsako nedeljo k maši, včasih pa tudi ob petkih. Po našem mnenju je to ena redkih izjem, ki potrjuje pravilo, da je v sodobnem svetu pomembno le materialno blagostanje.

Sicer so v slovenskem prostoru ekskluzivni uvozniki za določene proizvode tehnološko tudi najzahtevnejšega razreda: LUXO, PRIMEDIC, MEDLAB, SECA, RIESTER, GOLOPLAST, AMBU, GERMA, DR. MACH, ... Skupine ART pa so za: domačo uporabo, profesionalno uporabo (za zdravnike in kirurge), učne pripomočke, servisne dejavnosti.

Skupaj s pomočjo proizvajalcev medicinske opreme, do strank pristopajo profesionalno, z lastnim servisiranjem in montiranjem opreme. Imajo dobro dodelan postopek skupaj s časovnimi okviri, za odpravo napak. Zagotavljajo hiter in kvaliteten servis za vse vrste prodanih medicinskih aparatov, posebno merilnikov krvnega tlaka, tehtnic in inhalatorjev. Za vse te artikle nudijo 12 oziroma 24 mesečno garancijo, rezervne dele in vzdrževanje. Poleg tega imajo na voljo tudi izposojajo medicinske opreme in učnih pripomočkov, kot so: pulzni oksimetri, tehtnice za novorojenčke in dojenčke, lučke za učenje reanimacije, učni stetoskop, učni defihatorji...

Vestni so tudi pri plačilih in resnem ter iskrenem odnosu, tako do strank, kot do proizvajalcev opreme. Svojo poslovno pot vseskozi gradijo na poštenem odnosu, predvsem pa delujejo na dolgi rok, kjer se ustvari zaupanje med poslovnimi partnerji ...

Ta hip nimajo namena povečevati obseg poslovanja, saj so na podlagi izkušenj prepričani, da je v majhnem slovenskem prostoru težko oz. nemogoče biti konkurenčen kljub boljši opreми, saj so ljubiji ki odločajo o poslovnih potezah že strukturirani in je zelo težko prodreti v krog ljudi, ki odločajo o nakupih.

V podjetju skrbijo za dobro počutje vseh zaposlenih, kajti le tako lahko pričakujejo dober poslovni uspeh tudi v prihodnje.

Njihov prispevek družbi pa je velik tudi iz vidika humanitarnega delovanja. S posredovanjem pri ljudeh, s katerimi sicer poslujejo, lahko zberejo večje količine medicinske opreme, ki so sicer za odpis, organizirajo transport in jih dostavijo v predele sveta (Afrika), kjer ljudje nadvse potrebujejo tako medicinsko opremo. Več kot hvalevredna gesta in način delovanja sodobne gospodarske družbe razvite Evrope, ki pomaga drugim celinam, ki nimajo teh možnosti.

Skupina Mavrica: Marinka, Katja, Jernej